



Communiqué de Presse
Aix-en-Provence, le 8 novembre 2006

Kayuko présente la nouvelle version de son comparateur de prix éthique de DVD et UMD Vidéo

Aix-en-Provence, le 8 novembre 2006. Poursuivant son objectif d'amélioration du comparateur de prix éthique de DVD et UMD Vidéo, Kayuko propose une nouvelle identité graphique, une amélioration de son interface et la refonte complète de son moteur en se basant sur le framework PHP Open Source Jelix. Le nombre de marchands indexés a été augmenté et continuera de croître régulièrement.

Afin de préserver la qualité de la navigation et l'expérience utilisateur, l'interface a été revue, corrigée et optimisée pour un affichage rapide des pages aussi bien en connexion bas débit que haut débit tout en respectant les standards du Web.

Les nouveautés de Kayuko :

- Les produits les plus populaires et les meilleures affaires avec abonnement aux fils RSS.
- La gestion de l'historique des 10 derniers produits consultés dans les pages de résultats.
- Les détails dans la fiche produit (Type et année d'édition, Import, UMD ou DVD, Acteurs/Réalisateurs)
- La recherche améliorée incluant la recherche sur les acteurs et réalisateurs, ainsi que la gestion des mots mal saisis.
- L'augmentation du nombre d'offres marchandes.
- Refonte du site et des applications métiers à l'aide du framework PHP [Jelix](#).

Les produits les plus populaires mettent en avant les produits les plus consultés sur Kayuko tandis que les meilleures affaires vous proposent des produits dont la différence de prix entre le marchand le plus cher et le moins cher est la plus importante. Un fil RSS est disponible pour chacun d'eux afin de suivre l'évolution de ces deux nouvelles rubriques dans votre agrégateur RSS.

Pour plus de renseignements, merci de contacter :

Page 1 sur 2



Contact Presse
presse@kayuko.com

À propos de Kayuko :

Kayuko se présente comme un comparateur de prix de DVD et UMD Vidéo qui à terme se spécialisera dans d'autres catégories de produits à forte demande. Son objectif est de fournir une meilleure expérience utilisateur en abordant le concept de la comparaison de prix sous un angle différent en ayant une vision simplifiée mais non simpliste de ce que doit être un comparateur de prix.

Depuis son lancement Kayuko a pour philosophie de ne pas biaiser les résultats fournis aux utilisateurs avec des accords avec ses partenaires. En cela Kayuko est un véritable comparateur de prix éthique puisqu'il classe les produits par prix en toute objectivité et indépendance. De plus, pour favoriser les petits comme les grands marchands, Kayuko a adopté un modèle économique basé uniquement sur le commissionnement par vente effectuée et non sur un modèle au coût par clic qui défavorise les petits marchands.

Société : <http://www.kayuko.net>

Site Internet : <http://www.kayuko.com>

Blog : <http://www.kayuko.com/blog>

Pour plus de renseignements, merci de contacter :

Page 2 sur 2



Contact Presse
presse@kayuko.com